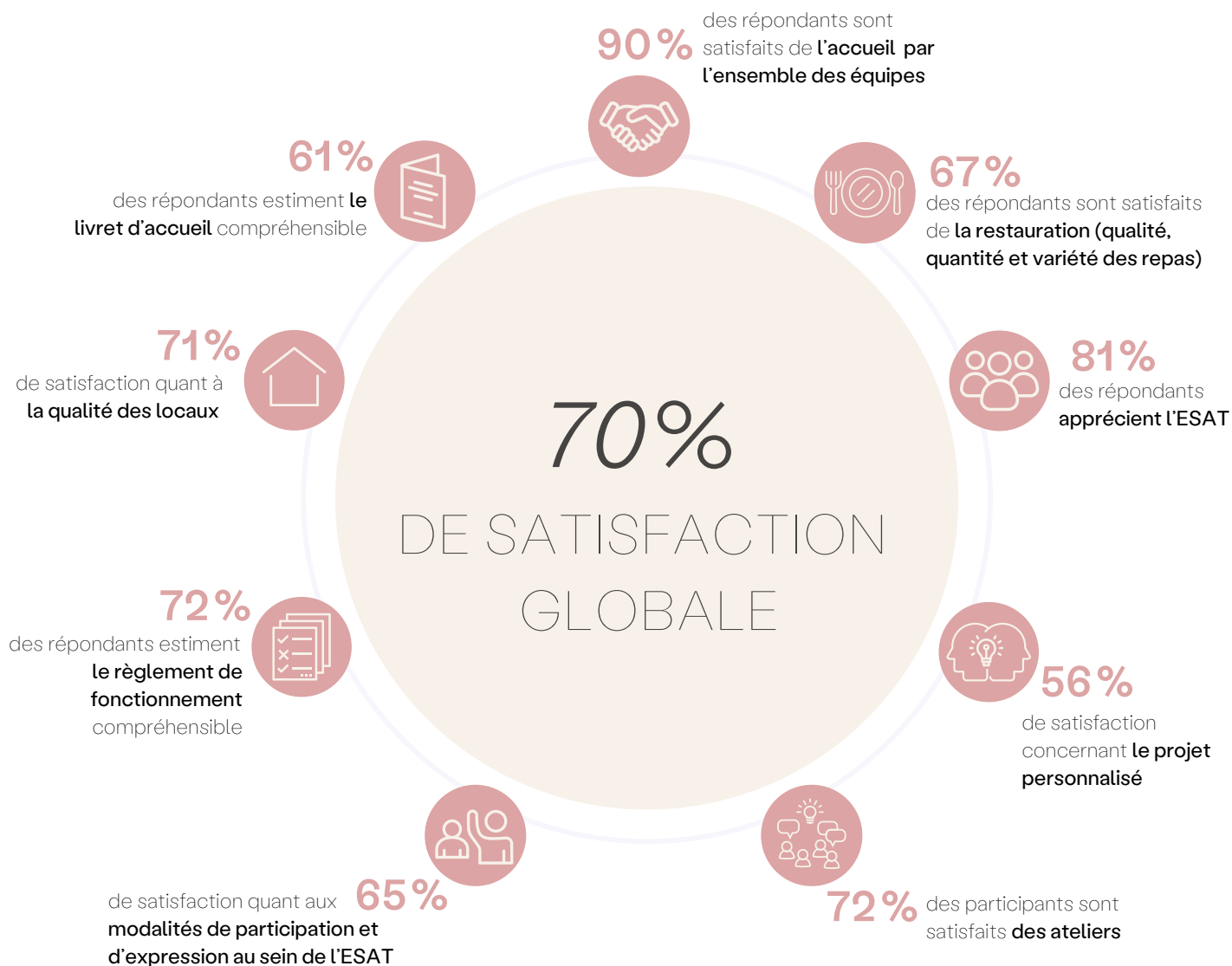


LES RÉSULTATS

(Enquête réalisée sur la base de 45 réponses)



LES AXES D'AMÉLIORATION

